



ACTES DU 4^E FORUM

DE LA MRC DES SOURCES

7 MAI 2008



Table des matières

AVANT-PROPOS	3
INTRODUCTION	5
ALLOCUTION D'OUVERTURE	6
OBJECTIFS DE LA JOURNÉE	7
DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE	8
BREF RETOUR HISTORIQUE SUR LE PLAN DE RELANCE	9
PRÉSENTATION DE L'AVANCEMENT DES TRAVAUX	11
ORIENTATION A : UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT	11
ORIENTATION B : L'ACCROISSEMENT DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE	15
ORIENTATION C : LE DÉVELOPPEMENT DE LA BASE ENTREPRENEURIALE	17
AUTRES ACTIONS EN LIEN AVEC LES ORIENTATIONS ET LES OBJECTIFS DU PLAN DE RELANCE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :	19
ATELIERS ET EXERCICE DE PRIORISATION 2008-2011	20
1. MISE EN CONTEXTE	20
2. NOUVELLES ORIENTATIONS	22
3. CHOIX DES OBJECTIFS	22
4. LES ACTIONS	23
ÉVALUATION DE LA JOURNÉE	25
COMMENTAIRES :	26
REGISTRE DES INSCRIPTIONS (FORUM 2008)	27
DOCUMENT DE TRAVAIL 2008-2011	30



Avant-propos

Le comité d'orientation de la relance désire remercier spécialement tous ceux (1) qui ont participé, de près ou de loin, à la réalisation de ce 4^e forum. Nous vous souhaitons une bonne lecture.

Membres du comité d'orientation de la relance : Daniel Dumas et Marc Grimard de la SADC (2) des Sources; Mario Morand et Rachid El Idrissi du CLD des Sources; Jacques Hémond et Frédérick Michaud de la MRC des Sources; Diego Scalzo et Alain Roy de la CDC des Sources;

Membres du comité organisateur : Ce 4^e forum est une initiative du Comité d'orientation de la relance, dont la réalisation fut possible grâce à un comité organisateur formé de Frédérick Michaud, Jacynthe Bourget, Rachid El Idrissi, Alain Roy, Mylène Brouillet, Marc Grimard et Daniel Pitre

L'équipe technique : Nicole Fortin, Jacynthe Bourget, Mylène Brouillet et Brigitte Martin, pour le support technique et logistique de la journée. Ainsi, qu'Apex Média pour la réalisation et la projection de la vidéo sous le thème « Concertation : source d'innovation ».

Les animateurs d'ateliers : Daniel Pitre, Serge Guillot, Marc Grimard, Simon Dugré, Alain Blanchet, Frédéric Houle, Madeline Dériaz, Brigitte Martin, Pierre Durand, Johanne Plamondon, Marc Cantin et Diego Scalzo.

Un merci tout spécial à Alain Roy pour l'animation de la journée.

Les actes du forum : Daniel Pitre et Madeleine Magny de la SADC des Sources ont rédigé les actes du forum.

Les participants du forum : Nous voulons rendre ici un hommage particulier à tous les participants de cette journée. Vous trouverez en annexe, la liste des 91 participants.

Les participants aux capsules vidéo : Merci à Mme Louise Moisan-Coulombe, M. Henri-Paul Bellerose, M. Jean-Pierre Chapleau, M. Claude Larose, M. Guy Guérette, M. Langevin Gagnon, Mme Sylvie Beauchemin et M. Jean-Philippe Bachand, pour leurs témoignages.



Accès aux documents : Le document des actes du forum ainsi que les capsules vidéo sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante :

- (1) *Le masculin est utilisé dans l'unique but d'alléger le texte*
- (2) *Signification des acronymes :*

ATR :	Association touristique régionale
CAL :	Comité d'action local
CACP :	Collectif d'action contre la pauvreté
CCIS :	Chambre de commerce et d'industrie des Sources
CDC :	Corporation de développement communautaire
CLD :	Centre local de développement
CLE :	Centre local d'Emploi
CJE :	Carrefour jeunesse emploi
CODESESCA :	Corporation de développement socio-économique de St-Camille
CSS :	Commission scolaire des Sommets
CSSS :	Centre de santé et des services sociaux
DD :	Développement durable
DÉC :	Développement économique Canada
FIER :	Fonds d'intervention économique régional
FIRA :	Fonds d'investissement de la région d'Asbestos (FIL)
MABOB :	Maison de l'action bénévole de l'Or Blanc
MRC :	Municipalité régionale de comté
SADC :	Société d'aide au développement de la collectivité
SBP :	Service budgétaire populaire
TACARA :	Table de coordination agro-forestière de la région d'Asbestos



Introduction

C'est sous le thème « Concertation : source d'innovation » que s'est tenu le 4^e forum de la MRC des Sources, le 7 mai 2008. Cette démarche s'inscrit à l'intérieur d'un plan stratégique de développement adopté en 2004 sous le titre « Plan de relance 2004-2014 ». Ce plan de relance de la MRC des Sources est le résultat d'une démarche de concertation et de mobilisation des principaux acteurs du milieu afin de faire face à la crise économique qui a secoué la région et pour se donner une vision de développement pour les dix prochaines années: **« un territoire habité par une communauté prospère, diversifiée, innovante et solidaire pour un développement durable »**

Afin d'actualiser ce plan de relance, un suivi régulier est nécessaire. La tenue de forums facilite la mise à jour des objectifs et des réalisations du processus, tout en favorisant une synergie entre les principaux acteurs qui y participent. Ce 4^e forum coïncide avec également avec une mise à jour triennale du plan. En effet, l'avancement du plan de relance se déroule par étape successive de trois ans. Le forum de cette année lançait les priorités de la deuxième étape, soit 2008-2011.

Enfin, nous convenons tous que depuis sa mise en application en 2004, le plan de relance mobilise beaucoup d'énergie et de ressources. La mise sur pied d'une gouvernance est également nécessaire afin de piloter la démarche. Le conseil de la MRC des Sources est le porteur politique et décisionnel de la démarche. Il est supporté dans son rôle par le comité d'orientation de la relance et le comité de coordination.

Ces actes du 4^e forum résument le plus fidèlement possible les échanges qui se sont déroulés lors de cette rencontre qui a réuni près de 100 participants. Les délibérations ont tracé les grandes lignes de développement pour les trois prochaines années. La prochaine étape consistera à bâtir, à partir de ce document de travail un plan d'action. La teneur de ce plan d'action sera communiquée sous peu.

Bonne lecture !



Allocution d'ouverture

Bonjour à vous!

Quel plaisir pour le Conseil de la MRC de vous accueillir ici, aujourd'hui, au Camp musical afin de valider et de bonifier nos orientations du plan de relance, mais surtout pour nous aider à trouver des solutions novatrices.

Au cours de ce forum, vous le verrez plus que jamais, c'est la concertation qui est source d'innovation! Élus, intervenants socioéconomiques, acteurs du développement, observateurs, nous sommes tous réunis parce que nous avons à cœur le développement de la MRC des Sources. Tous, nous avons décidé de prendre une journée pour échanger sur les orientations du plan de relance parce que nous croyons que nous pouvons faire la différence.

Ce 4e forum, c'est aussi l'occasion idéale pour faire émerger des idées d'actions à mettre en place ainsi que pour identifier les leaders qui mènera ces initiatives à bon port.

Nos partenaires, la Corporation de développement communautaire, le Centre local de développement, la Société d'aide au développement de la collectivité et le Centre local d'emploi, se joignent au Conseil de la MRC pour vous remercier de mettre l'épaule à la roue en cette journée de concertation. Tout est maintenant en place pour démontrer, encore une fois, que la concertation est source d'innovation!

Bonne journée d'échanges!

*Jacques Hémond,
Préfet de la MRC des Sources*



Objectifs de la journée

Objectif général du forum

En lien avec le plan de relance 2004-2014 de la MRC des Sources, doter la région d'un plan d'action partagé pour les années 2008-2011.

Objectifs spécifiques du forum

1. En lien avec les actes du forum du 4 avril 2006, présenter brièvement l'avancement des réalisations de notre plan de relance.
2. Actualiser et prioriser les objectifs et les résultats recherchés en lien avec les orientations de notre plan de relance.
3. Favoriser la participation et la responsabilisation des organismes et institutions de la MRC en lien avec les objectifs retenus.
4. Identifier des acteurs potentiels à la mise en oeuvre d'actions structurantes pour l'avancement de nos orientations.



Déroulement de la journée

8 h 00	Accueil des participants
8 h 30	Mot de bienvenue
8 h 50	Retour historique sur le plan de relance
9 h 00	Présentation de l'avancement des travaux
9 h 30	Présentation de la marche à suivre
9 h 45	Objectifs de l'orientation A
10 h 25	Pause
10 h 40	Objectifs de l'orientation B
11 h 20	Objectifs de l'orientation C
12 h 00	Dîner
13 h 15	Présentation des objectifs retenus
13 h 30	Travaux sur les actions à retenir
15 h 00	Pause
15 h 20	Présentation sommaire des résultats
16 h 00	Remerciements et salutations
16 h 15	Fin de l'activité



Bref retour historique sur le plan de relance

Octobre 2002	Réduction des activités de la Mine Jeffrey
Novembre 2002	Mise en place d'un comité de stratégie et de soutien
Janvier 2003	Annnonce de la fermeture de Magnola
Septembre 2003	Dépôt du rapport Bélanger
Automne 2003	Création du fonds de relance
Novembre 2003	Forum public sur le diagnostic et priorisation des orientations Désignation de la MRC porteuse de la relance Énoncé de vision incluant le DD

Vision partagée :

« Un territoire habité par une communauté prospère, diversifiée, innovante et solidaire pour un développement durable. »

2004	Élaboration du plan de relance 2004-2014
Février 2005	Deuxième forum « Forum de la relance 2005 » Image de la MRC Présentation du plan de relance (présentation de M. Chakda Yorn) Création du comité d'orientation
Avril 2006	Troisième forum « C'est fou comme on sème » (présentation de la démarche DD)
Novembre 2006	Dépôt du diagnostic DD du territoire



Définition du développement durable:

« Un mode de développement qui satisfait les besoins du présent tout en permettant aux générations futures de satisfaire les leurs» (Rapport Brundtland, 1987).

Cela dépasse la seule dimension environnementale: il s'agit d'une approche globale qui postule qu'un développement à long terme n'est viable qu'en conciliant trois aspects indissociables:

- Le maintien de l'intégrité de l'environnement
- L'amélioration de l'équité sociale et la participation des citoyens
- L'amélioration de l'efficacité économique



Présentation de l'avancement des travaux

PRIORISATIONS 2004-2007 : BILAN SOMMAIRE DES RÉALISATIONS PAR AXE ET PAR OBJECTIF

Orientation A : un milieu de vie propice au développement

1. Rehausser le niveau de scolarité et de compétence de la main-d'œuvre

- Principaux partenaires concernés ici : la Commission scolaire des Sommets et le Centre local d'Emploi.

Réalisations

- Plusieurs activités de formation ont été réalisées via divers programmes pour : chercheurs d'emploi, les entrepreneurs et les travailleurs (perfectionnement). Des efforts ont été faits pour favoriser l'intégration de la main-d'œuvre, en plus de soutenir la relève.
- Quelques actions ont été posées en faveur de l'amélioration des compétences, mais il demeure difficile d'en constater les effets sur le niveau de scolarité.
- Le branchement de l'ensemble des écoles de la région au réseau de fibres optiques permet aux élèves du territoire d'avoir accès à l'Internet haute vitesse.
- Le portrait de la disponibilité et des besoins de la main-d'œuvre du territoire n'a pas été priorisé jusqu'à maintenant, mais on dispose d'un portrait de la main-d'œuvre prestataire d'assurance-emploi.

Constats

- Il semble encore difficile de recruter des participants aux formations professionnelles offertes dans la MRC.
- On note qu'il serait important de s'attaquer de façon intensive à la problématique du décrochage scolaire, ce qui s'inscrirait avec le Plan de développement de l'Estrie 2007-2012 proposé par la Conférence régionale des élus.



2. Améliorer l'équilibre démographique

- L'inventaire des services de proximité offerts sur le territoire est complété.
- En lien avec la volonté de mieux promouvoir le territoire, notamment en ciblant le groupe des 25-44 ans, plusieurs actions ont été réalisées. Par exemple :
 - la réalisation d'un parc agro-villageois à Saint-Camille, visant à rendre disponible de nouveaux terrains résidentiels destinés principalement aux jeunes familles, le projet de développement du rang 13, l'acquisition de terrains à Saint-Adrien pour un développement domiciliaire ;
 - l'amorce d'une demande à portée collective, visant à mieux structurer l'offre régionale de nouveaux terrains en milieu rural ;
 - dans le cadre du Pacte rural : le soutien aux politiques d'accueil de Saint-Camille, au projet d'écoles en réseau ;
 - participation à la Foire des villages.

Constats

- Plusieurs actions visant à mieux promouvoir la région et afin de favoriser la rétention des gens et leur installation dans le milieu (ex : maintien à domicile, incitatifs au déménagement, autres), ont été réalisées.
- Enfin, l'amélioration de l'équilibre démographique est un objectif à atteindre à long terme. Si les actions effectuées et à venir sont supportées par une stratégie de communication et par une véritable volonté du milieu, cela devrait avoir une incidence considérable sur la région et permettre des résultats impressionnants. Le modèle de Saint-Camille apparaît comme un exemple en ce domaine.



3. Accroître l'implication sociale de la communauté

- La MRC a demandé au Centre de santé et des services sociaux et à la Corporation de développement communautaire de soumettre un plan intégré de développement social. Ainsi, ce plan structurant propose de faire intervenir directement chacune des communautés locales autour de six (6) champs d'intervention, soit :
 - la participation citoyenne ;
 - l'amélioration des conditions de vie des personnes plus défavorisées ;
 - la mobilité de la population ;
 - l'équilibre de la pyramide d'âges ;
 - les activités sociales, culturelles et de loisirs ;
 - la mise en valeur et l'embellissement de notre territoire.

Constats

- Nous devons maintenant nous assurer de maintenir l'intérêt des partenaires pour la mise en œuvre de ce plan de développement social.
- On peut noter ici l'adoption de la nouvelle politique culturelle de la MRC; le développement des activités de Québec en forme sur le territoire (destinée aux enfants de 4 à 12 ans et à leurs familles); l'investissement de municipalités pour la création et le renouvellement de leur politique familiale et culturelle.
- Les efforts consentis ici par les corporations locales de développement socio-économique ont mené à des projets tels que; la création et le maintien de journaux locaux, la mise en place de politiques familiales municipales ou encore, par exemple, les accompagnements de vie et le centre communautaire et culturel *Le Brin de vie*.

4. Développer une image positive de la MRC

- La consultation du Forum sur la Relance de 2005 a mis la table au changement de nom de la MRC survenu le 22 avril passant de la MRC d'Asbestos à la MRC des Sources.
- L'enquête réalisée en mars 2007 a permis de mettre en lumière les efforts réalisés par différents acteurs du milieu afin de communiquer davantage et plus régulièrement les « bons coups » réalisés dans le milieu. Les efforts investis ici commencent à porter fruits et auront une véritable incidence sur notre rayonnement régional. Il importe de persister en ce sens.



5. Soutenir les démarches pour assurer la sécurité financière des travailleurs de Mine Jeffrey

Plusieurs actions ont été réalisées en ce sens, notamment :

- 1- embauche d'anciens employés (réintégration en emploi) ;
- 2- programme de licenciement collectif pour les travailleurs mis à pied (aide financière) ;
- 3- programme de production de la Mine Jeffrey pour maintenir 275 emplois (4 à 6 mois par année) ; 25 emplois permanents ; embauche de 32 nouveaux employés en 2007 pour remplacer les retraites et/ou départs ;
- 4- programme de dépannage pour les médicaments durant la période de crise 2003.

BILAN GLOBAL DE L'ORIENTATION A

UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT

Nous pouvons convenir que globalement, les actions mises de l'avant dans le cadre de cette orientation ont permis et permettront encore d'améliorer la situation. Pour le moment, il est toutefois difficile d'en mesurer l'efficacité, puisque plusieurs de ces actions demeurent en développement ou viennent d'être initiées. Des projets structurants sont associés de près à cette orientation dont, entre autres, le projet de Plan de développement social, le changement de nom de la MRC, le projet de portail « Mes Sources », le déploiement de la fibre optique, etc. On soulignera aussi les efforts des municipalités pour attirer de nouveaux résidents, notamment en rendant disponibles de nouveaux secteurs résidentiels.

Cote : « en bonne voie »

Recommandation : « intensifier les interventions »



Orientation B : L'accroissement de l'activité économique

1. Soutenir l'émergence de l'industrie touristique

Actions réalisées

- L'étude de faisabilité commerciale sur le potentiel récréotouristique du site de Mine Jeffrey; amélioration du poste observatoire de la mine et l'ensemencement des haldes minières en vue de leur revégétalisation; l'obtention du banc d'essai de *Village Relais* à Danville, suivi du statut de Village Relais en octobre 2006.
- Un diagnostic et un plan stratégique 2006-2011 ont été réalisés en 2006 en collaboration avec Tourisme Cantons de l'Est, le CLD, la SADC et DÉC. Ce plan d'action vient bonifier les actions pour les cinq (5) prochaines années dans ce secteur.
- Une formation sur la forfaitisation, destinée aux entreprises touristiques, a été donnée en collaboration avec l'ATR.
- Autres actions : la Route à thématique culturelle, la salle de congrès du Camp Musical, le circuit patrimonial de Danville, le réseau de sentiers multifonctionnels, Bonjour Québec.com au Bureau d'information touristique et une étude d'achalandage de la Route 116; Le Symposium des arts de la rue de Danville et ses activités.

Constat

Comme l'objectif est large, nous aurions avantage, pour mieux en évaluer la réussite, à préciser nos cibles d'intervention et à nous doter d'outils de mesure (indicateurs).

2. Maintenir et développer des services commerciaux répondant aux besoins courants et émergents

- En 2004, un inventaire des produits et services commerciaux offerts sur le territoire a été réalisé, mais il ne semble pas avoir été diffusé jusqu'à maintenant. Depuis 2004, différentes occasions de rencontres ont été suscitées afin d'intensifier le réseautage entre les commerçants, notamment des déjeuners-conférences, des formations et d'autres événements visant à réunir les entrepreneurs. Par ailleurs, le CLD est à faire l'inventaire des entreprises du territoire, tous secteurs confondus.
- Autre cible : dynamiser le Centre commercial d'Asbestos. Les résultats en cette matière semblent mitigés. L'opportunité d'intéresser d'autres partenaires à la démarche de la relance est très importante. De façon générale, la situation des commerces de la région semble relativement fragile et qu'il importe d'y consacrer davantage d'efforts afin d'assurer le maintien et le développement des services répondant aux besoins courants et émergents.
- Un exemple : *Retour aux Sources (St-Adrien)* aide à favoriser la mise en marché, la visibilité et l'achat local de produits agroalimentaires et artisanaux. De plus, dans le cadre de cette démarche, plusieurs gestes ont été posés par différents partenaires afin de favoriser l'achat de biens et services locaux.



3. Utiliser les structures et les infrastructures à leur plein potentiel

- Plus de 1 M\$ ont été investis sur l'ensemble de la MRC pour déployer un réseau de fibres optiques reliant les bureaux municipaux de la MRC, les bibliothèques et toutes les écoles. Plusieurs organismes sont reliés à ce réseau et son extension aux entreprises et aux résidences du territoire est en cours de réalisation.
- Le Pacte rural de la MRC et le programme de mise en valeur du milieu forestier – Volet II a permis de soutenir un grand nombre de projets.
- Les structures et les infrastructures d'enfouissement, d'incendie et de transport collectif sont et seront aussi, tantôt valorisées, tantôt développées.
- Le projet d'analyse des besoins en infrastructures auprès de promoteurs de projets dans le but d'être en mesure de porter un meilleur diagnostic de l'adéquation entre l'offre et la demande demeure à réaliser.
- L'inventaire des bâtiments industriels et des besoins auprès de promoteurs de projets a été constamment mis à jour, mais cet outil demeure à être développé.

Constat

- Beaucoup d'actions ont été réalisées ici. Il importe toutefois de développer la connaissance des besoins des entrepreneurs afin de s'assurer de l'adéquation entre l'offre et la demande régionale de services et d'infrastructures.

BILAN GLOBAL DE L'ORIENTATION B

L'ACCROISSEMENT DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Plusieurs actions ont été réalisées en lien avec cette orientation, dont certaines ont donné de bons résultats. L'optimisation et le développement des infrastructures ont fait l'objet d'avancées importantes, notamment grâce à l'apport du pacte rural;

Il est à noter, cependant, que la situation aux niveaux commercial et touristique demeure fragile, et ce, malgré les efforts notamment en matière de développement touristique.

Quant aux pressions qui s'exercent sur les entreprises de commerce et services en général depuis 2004, notons que la MRC a su éviter de nombreuses fermetures.

Cote : « moyennement atteint »

Recommandation : « Viser une meilleure adaptation des entreprises commerciales et touristiques aux besoins de la clientèle. »



Orientation C : Le développement de la base entrepreneuriale

1. Renforcer les entreprises industrielles et manufacturières existantes

- Une des cibles retenues : soutenir des entreprises de sous-traitance métallique dans leur développement de marché (une ressource pour effectuer du démarchage a été embauchée). Une brochure publicitaire, des fiches techniques et des sites Web ont aussi été conçus en appui aux démarches de ces entreprises (financé par DÉC).
- Différentes études (5) ont reçu l'appui financier des organismes de développement, afin d'identifier des opportunités et favoriser la diversification de marchés.
- Assouplissement des politiques d'investissement du CLD et de la SADC dans certains champs d'intervention.
- Mise en place d'un FIER en 2005, dédié à la capitalisation des entreprises.

Constats

- Certains partenaires ont souligné leur participation à des études d'opportunité ou au développement de partenariat d'affaires dans le but de renforcer leur entreprise. Différents acteurs ont aussi réalisé des interventions ciblées dans le but de soutenir le développement des entreprises locales et régionales.
- Il serait intéressant de se doter d'indicateurs afin d'être en mesure de mieux évaluer la situation des entreprises industrielles et manufacturières de la région.

2. Accroître le nombre d'entreprises

- Le développement de micro-entreprises et d'entreprises d'économie sociale a été favorisé par la mise en place de formations adaptées (lancement d'entreprises).
- Après évaluation, la cible de prospection d'entreprises hors Québec dans les cibles prioritaires a été abandonnée.
- Démarrage de la Coopérative de solidarité la Relève avec l'aide de plusieurs organismes. Elle travaille à supporter les entreprises émergentes.
- Plusieurs promoteurs ont été soutenus dans le démarrage de leurs entreprises.

Constat

- On ne peut toutefois parler d'accroissement ou de diminution significative du nombre d'entreprises dans la région. Il faut donc poursuivre cet objectif et se doter d'indicateurs pour voir l'évolution des résultats en cette matière. Un répertoire des entreprises du territoire est en cours d'élaboration.



3. Augmenter la capacité d'innovation et le développement technologique

- En 2005 et 2006, le projet financé par DÉC a permis de donner accès à 10 entreprises de la région à une ressource professionnelle issue d'un centre de transfert technologique dans le but d'améliorer les procédés de fabrication des entreprises et de développer de nouveaux produits dans les cibles prioritaires.
- Six (6) déjeuners rencontre dans le but d'intensifier le réseautage entre les entreprises ont été effectués, 15 projets d'accompagnement pilotés par cette ressource ont été accomplis auprès des entreprises de notre MRC. Il demeure difficile de rallier les entreprises autour de cet objectif et les résultats attendus n'ont pas été aussi satisfaisants que souhaité. Le travail se poursuit plutôt avec les ressources locales.
- Différents projets en lien avec Mine Jeffrey ont émergé dont, entre autres, la fabrication du sulfate de magnésium à être exporté au Canada et aux États-Unis. L'exploitation de l'ancienne carrière d'ardoise est également relancée.

Constat

- Beaucoup de travail reste à faire et l'objectif doit être poursuivi. Nous devrions nous doter de nouvelles cibles et préciser nos interventions dans le domaine.

4. Stimuler la relève entrepreneuriale

- Les cibles retenues étaient d'optimiser les services dédiés aux jeunes entrepreneurs et d'évaluer les besoins liés au transfert d'entreprise pour les entrepreneurs qui préparent leur retraite.
- Les actions réalisées : production d'un inventaire des ressources offertes sur le territoire, le démarrage des activités de la Coopérative la Relève et la tenue d'un déjeuner-conférence sur la relève en entreprise. On souligne la présence d'un agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans les écoles primaires et secondaires. Des fonds dédiés à la relève entrepreneuriale sont aussi disponibles dans la région.
- Les efforts consacrés jusqu'ici semblent porter fruits, mais doivent être intensifiés à l'avenir. Il serait intéressant d'identifier et de préciser de nouvelles cibles.

BILAN GLOBAL DE L'ORIENTATION C

LE DÉVELOPPEMENT DE LA BASE ENTREPRENEURIALE

En matière de développement de la base entrepreneuriale, il importe de souligner les efforts de diversification, de support aux entreprises et de soutien à la relève.

Des entrepreneurs ont été accompagnés dans leur développement et des stratégies concertées ont permis des résultats intéressants. Malgré la fermeture d'entreprises importantes (Airablo, Scierie Geoffroy, Confections Isabelle), le développement de la base entrepreneuriale a permis de faire émerger des microprojets un peu partout sur le territoire.

Cote : « satisfaisant »

Recommandation : « poursuivre nos objectifs et préciser nos cibles »



Autres actions en lien avec les orientations et les objectifs du Plan de relance et du développement durable :

À mesure que les actions du plan de relance se sont mises en place, d'autres actions en lien avec les orientations et les objectifs de la relance ont été poursuivies. D'ailleurs, plusieurs de ces actions touchent aussi aux objectifs du développement durable. Ainsi, nous remarquons :

- l'adhésion de la MRC à la Régie de tri de la région de Sherbrooke ;
- la poursuite des activités de la Brigade verte, notamment sur le thème du compostage ;
- l'élargissement de la compilation statistique et l'élaboration d'un modèle d'échantillonnage de l'eau de surface de la rivière Nicolet ;
- l'adoption d'un règlement de contrôle intérimaire sur la production porcine, favorisant la cohabitation harmonieuse sur le territoire ;
- le lancement d'une démarche et la production d'un diagnostic sur le développement durable ;
- la signature d'une entente avec *Peintures récupérées du Québec* pour l'installation de bacs de récupération d'huiles, de peintures et autres résidus domestiques dangereux organiques, et la formation sur la manipulation de ces résidus dangereux ;
- toute autre action concrète, au sein de nos organisations, visant à réduire la production de rejets et à favoriser la valorisation des matières recyclées.

De plus, sous forme de liste, voici des exemples de réponses obtenues à la question adressée aux partenaires, en 2007, au sujet des actions réalisées par leur organisation ou dans leur milieu en matière de développement durable.

1. Amélioration de l'efficacité énergétique : réduction de consommation électrique (dimension écologique), baisse des coûts énergétiques (dimension économique) et meilleure réalisation de la mission (dimension sociale).
2. Conseil municipal sans papier.
3. Programme de mise en valeur du milieu forestier – Volet II Retour aux Sources.
4. Mise en œuvre d'une politique d'achat local.
5. Projet de haies brise-vent le long des routes 216, 255, 257 et chemin Miquelon.
6. Étude des opportunités d'affaires avec des partenaires spécialisés dans le domaine de la gestion des matières résiduelles pour utilisation du complexe minier à long terme et à d'autres fins, mais sans nuire aux opérations minières actuelles.



Ateliers et exercice de priorisation 2008-2011

Les ateliers de l'avant-midi - Les participants se réunissent en atelier de travail afin de prendre connaissance de la réécriture des orientations, des changements mineurs aux libellés afin d'intégrer la notion de développement durable. Ils font l'exercice de réactualiser les objectifs de chacune des orientations en fonction de la nouvelle priorisation 2008-2011. Au début des ateliers, les participants sont invités à prendre connaissance de la mise en contexte du plan de relance que l'on retrouve dans le cahier du participant.

1. Mise en contexte

1.1 Rappel des principes directeurs du plan de relance :

1. Susciter la mobilisation des acteurs concernés de façon continue et soutenue.
2. Assurer la concertation entre les organismes de développement pour une meilleure complémentarité des services offerts.
3. Encourager les entreprises à s'engager et à développer une responsabilité collective.
4. Insuffler un vent d'ouverture sur l'extérieur et d'innovation (créer des liens avec des réseaux extérieurs et développer une curiosité face à des expériences vécues ailleurs).
5. Garantir un suivi rigoureux des actions réalisées et voir à la mise à jour annuelle du plan.

1.2 Constat du diagnostic socio-économique de 2003:

La première orientation (A) - UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT

- Faiblesse du niveau de scolarité des résidants
- manque de soutien en formation
- exode des jeunes
- déséquilibre démographique
- indices élevés de détérioration sur les plans social et environnemental
- taux de chômage élevé
- diminution des revenus et accroissement de la pauvreté

Compte tenu de ces constats, nous avons retenu l'orientation suivante :

Un milieu de vie propice au développement afin de favoriser la participation sociale pour s'assurer que la communauté de l'ensemble de la MRC se mobilise et que le plus grand nombre de personnes participe au développement de leur territoire. La mise en oeuvre de cette orientation doit avoir comme résultat d'améliorer les conditions de vie sociale et économique des individus et de faire progresser l'ensemble de la société selon des valeurs communes de solidarité, d'entraide et de justice sociale. De plus,



afin d'obtenir un milieu de vie propice au développement, il y a lieu de rehausser la qualité de la main-d'oeuvre au niveau de la scolarité et des compétences.

La deuxième orientation (B) - L'ACCROISSEMENT DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

- Vulnérabilité des commerces et des services
- problèmes d'adaptation à l'évolution de la demande au niveau commercial
- démantèlement de la structure de sous-traitance
- faiblesse d'activités dans le secteur touristique et manque d'attractions auprès des gens de l'extérieur.

Compte tenu de ces constats, nous avons retenu l'orientation suivante :

L'accroissement de l'activité économique afin de consolider et de poursuivre les activités des secteurs touristique, commercial et culturel, entre autres, et stimuler les activités locales qui génèrent une valeur ajoutée. En plus, il est incontournable d'optimiser les structures et infrastructures existantes, et ce, dans une perspective de croissance économique et de création d'emplois.

La troisième orientation (C) - LE DÉVELOPPEMENT DE LA BASE ENTREPRENEURIALE

- Nécessité de renforcer l'entrepreneuriat
- d'accroître la présence d'entreprises dans un nombre varié de secteurs
- de moderniser l'industrie manufacturière
- de soutenir le développement d'outils tels; les infrastructures en recherche et développement ainsi que la capitalisation financière.

Compte tenu de ces constats, nous avons retenu l'orientation suivante :

Le développement de la base entrepreneuriale afin de soutenir et d'optimiser dans un premier temps le potentiel des entreprises existantes, d'accroître le nombre d'entreprises en misant entre autres sur l'entrepreneuriat local, mais en ayant recours également à un apport extérieur avec des actions ciblées de prospection. Ce développement de la base entrepreneuriale passe aussi par le développement d'un environnement favorable à l'innovation et au développement technologique.



2. Nouvelles orientations

Des orientations réécrites sont proposées aux participants pour mieux intégrer la notion de développement durable. Une seule table a questionné l'orientation B en soulignant le caractère peu logique de la durabilité d'une croissance.

L'orientation A – Un milieu de vie propice au développement devient UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE DURABLE

L'orientation B – L'accroissement de l'activité économique devient L'ACCROISSEMENT DURABLE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

L'orientation C – Le développement de la base entrepreneuriale devient LE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE BASE ENTREPRENEURIALE DIVERSIFIÉE

3. Choix des objectifs

L'avant-midi se termine sur le choix d'un certain nombre d'objectifs reliés à chacune des orientations. L'exercice de peaufinage et de priorisation des objectifs en atelier a permis de faire ressortir un total de 15 objectifs, répartis de la façon suivante:

(A) UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE DURABLE

1. Poser des gestes importants pour agir sur la persévérance scolaire
2. Favoriser le maintien, l'amélioration et le développement de structures d'accueil et d'infrastructures favorisant l'arrivée de nouveaux citoyens (familles, retraités, travailleurs) et le retour des jeunes.
3. Assurer un soutien adéquat aux actions découlant du plan de développement social.
4. S'engager dans la construction et la promotion d'une image positive interne et externe de notre MRC, et développer le sentiment d'appartenance.
5. Mettre de l'avant des initiatives pour la protection de nos plans d'eau et de nos réserves d'eau potable et valoriser les initiatives environnementales.



(B) L'ACCROISSEMENT DURABLE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

6. Soutenir l'émergence de l'industrie touristique autour de pôles majeurs, dont le Mont Ham, le site de la Mine Jeffrey, la Ville de Danville et le secteur des Trois-Lacs, en complémentarité avec les infrastructures existantes.
7. Promouvoir et soutenir les activités touristiques et culturelles ponctuelles existantes en complémentarité avec les infrastructures existantes.
8. Favoriser le développement de services commerciaux diversifiés adaptés aux spécificités des marchés et développer une offre locale qualitative et compétitive.
9. S'assurer de l'accès sur tout le territoire des TIC (technologie de l'information et de communication) pour en faire un outil de développement d'occupation du territoire.

(C) DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE BASE ENTREPRENEURIALE DIVERSIFIÉE

10. Augmenter la capacité d'innovation et le développement technologique en créant, notamment des liens avec le milieu de la recherche et de l'innovation.
11. Augmenter l'intensité des efforts de prospection industrielle et manufacturière, notamment par le développement de l'offre territoriale intégrée et la protection du patrimoine industriel.
12. Soutenir l'expansion des entreprises existantes, incluant les producteurs et les artisans.
13. Soutenir l'implantation des micro-entreprises et des travailleurs autonomes.
14. Favoriser la relève organisationnelle en intervenant autant auprès des chefs d'entreprise que des personnes pouvant développer un potentiel de leader.
15. Rehausser le niveau de scolarité et de compétences de la main-d'œuvre en lien avec les besoins des entreprises.

4. Les actions

Les ateliers de l'après-midi - Les participants sont invités à associer des actions aux nouveaux objectifs priorités pour 2008-2011.

La compilation des actions suggérées est présentée sous la forme d'un tableau synthèse, **présenté à la fin de ce document**. La motivation principale de cette présentation est d'ordre pratique. Le tableau devient un outil de travail facilitant les ajustements à venir et la rédaction d'un plan d'action. Enfin, il sert de document synthèse de tous les résultats du forum, puisque le tableau inclut également les orientations et les objectifs priorités. Il est désigné sous le nom « document de travail 2008-2011 ».



Explication du tableau

Les actions sont présentées en deux parties. La première partie, intitulée « Actions », relève les actions qui sont mentionnées plus d'une fois; le nombre (Nb) de fois figure dans la dernière colonne à droite. Certaines idées similaires ont été regroupées sous un même libellé.

La deuxième partie, intitulée « Autres actions / commentaires », regroupe les actions (parfois des commentaires) mentionnées qu'une seule fois.

Mise en garde – Dans un souci de respect pour la pensée des gens qui se sont exprimés, nous avons tenu à reproduire textuellement les écrits qui nous sont parvenus. Cependant, chaque fois que cela fut possible, nous avons corrigé les erreurs de français et complété le sens des phrases. Il est donc possible de rencontrer un français « quelque peu malmené. »

Extrait d'un tableau :

UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE DURABLE	
1. Poser des gestes importants pour agir sur la persévérance scolaire	
Actions	Nb
Rendre l'école plus intéressante (améliorer l'offre d'activités et de cours, développer des spécialités et les garder)	14
Axer sur la réussite scolaire (indicateurs de réussite, confiance en soi, le plaisir d'apprendre, Québec en forme, valoriser l'éducation, rôle du parent, l'aide aux devoirs)	7
Renforcer les liens entre l'école et la communauté (parascolaire, Mon avenir ma région, bénévolat)	7
Favoriser les échanges entre les jeunes et l'entreprise (mentorat, porte-ouverte, visites)	6
Autres actions / commentaires:	
Organiser des rencontres d'information pour faire part des opportunités sur le territoire Les apprenants doivent remettre en vigueur ce service sur le territoire (a été transféré à Windsor) Offrir aux jeunes la possibilité de poursuivre leur cheminement après l'activité Place aux jeunes Rapatrier le centre de décision Valoriser l'image	



Évaluation de la journée

55 personnes ont rempli la feuille d'évaluation et ont répondu à presque toutes les questions (le plus petit nombre de répondants à une question est de 50). Voici la moyenne de chacun des points:

Légende

- 1 pas du tout satisfait
- 2 peu satisfait
- 3 assez satisfait
- 4 très satisfait
- 5 tout à fait satisfait

1. En lien avec l'objectif général du forum de doter la région d'un plan d'action 2008-2011, les objectifs de la journée sont atteints :

- Présenter brièvement l'avancement des réalisations **3.9**
 - Actualiser et prioriser les objectifs en lien avec les trois orientations **3.9**
 - Favoriser la participation et la responsabilisation des organismes et institutions de la MRC **3.7**
 - Identifier des acteurs potentiels à la mise en œuvre d'actions structurantes **3.4**
2. L'organisation était (salle, repas, outils...) **4.2**
3. L'animation était : **4.3**
4. Appréciation globale de la journée : **4.1**



Commentaires :

Sur le déroulement :

Manque de temps pour discuter des moyens -Le déroulement est trop rapide pour identifier des partenaires ou des acteurs pour chacune des actions. -Mode de fonctionnement adéquat pour le respect du déroulement. -Modalité peut être à retenir. -Assigner les gens aux tables pour une meilleure diversité d'idées. -Peu de temps pour rassembler les commentaires à la fin. -Au moment de trouver les moyens (en PM), je me sentais bousculé afin de respecter le temps. -Il pourrait être bon de passer moins de temps sur ce qui est antérieur pour avoir plus de temps de réflexion et d'échanges quant aux choix des orientations. -Cette méthode : atelier de travail est à conserver pour les prochains forums. -Difficile d'approfondir les sujets. -Quantité plutôt que qualité- Difficile d'identifier des porteurs.

L'ambiance :

Moins de chialage que l'année précédente – il faisait froid (3) -Contrairement au dernier forum de la MRC, l'ambiance était excellente et propice à la discussion positive -Le forum a été l'objet de bonnes discussions et des échanges pour mieux se comprendre entre municipalités.-Très belle journée et surtout très intéressante et enrichissante.

Le suivi :

Important de maintenir ce type d'événement de façon annuelle ou biannuelle. -Identifier des actions est à la limite facile, l'important et le plus difficile sont de donner des suites à ces actions. -Passons à l'action. -Journée enrichissante et nourrissante, mais... il faudrait à tout prix et dans les plus brefs délais que la MRC, les municipalités et les différents organismes adoptent, favorisent et appuient une vision écologique. -Le nommer démystifier les choses et pousse au débat. Il faut le faire hâtivement dans l'intérêt de ceux à qui nous empruntons la planète. -Difficile à croire! -Un forum comme celui-ci réunissait des gens actifs dans toute la MRC et aucun débat sur les moyens à prendre pour assurer un avenir à nos enfants (sans vie sur terre : aucun avenir...).

- On ne sait pas vraiment qu'est-ce qui reste du travail de réflexion. À mon avis, les actions retenues et présentées par les animateurs ne sont pas les plus intéressantes qui ont été exprimées. Il subsiste un doute dans les retombées d'un tel exercice.

Sur l'organisation :

Bravo pour l'option achat local (3) -Bravo pour le travail et le dynamisme investis, c'est un très bon placement. La documentation était claire et la nourriture était bonne Aurait apprécié avoir petit bloc-notes pour noter (personnel). Très bien de faire cela au Camp Musical. - Organisation solide. -Activité importante, permet de suivre l'évolution des éléments déjà identifiés. -Très important de reconnaître et faire connaître ce qui existe (et est déjà porté) : réseautage entre entreprises, entre organismes. -Manquait à l'appel, les commerçants et les professionnels du milieu.



Mieux se préparer :

Aurais aimé avoir les objectifs d'avance pour pouvoir y réfléchir. -Suggérer à tous les participants de faire un exercice de préparation préalable dans leurs organismes avant le forum. -Faire le forum plus de bonne heure soit en avril, car les agriculteurs ne peuvent pas y participer. -Serait intéressant de recevoir documentation afin de mieux se préparer (pour le prochain forum).

Les braves et mercis :

Je n'ai été présente que l'avant-midi et ce fut parfait. Merci de l'invitation. -Bravo ! - Grand merci pour cette journée de concertation régionale.. Merci ! - 1re expérience au forum, Bravo ! -Bravo M. Hémond pour mot d'accueil très dynamique. -Merci beaucoup c'est toujours stimulant de réfléchir ensemble sur l'avenir de notre région.

Registre des inscriptions (FORUM 2008)

NOM	PRÉNOM	ORGANISME
Audet	<i>Renée</i>	CLE
Bachand	<i>Jean-Philippe</i>	Ville d'Asbestos et MRC
Beaubien	<i>Denis</i>	CCIS
Beaudry	<i>Suzanne</i>	DÉC
Bédard	<i>Lysanne</i>	Corpo. de dév. de St-Georges
Bergeron	<i>Angèle</i>	Citoyenne St-Georges
Berthaud	<i>Sylvie</i>	Retour aux Sources
Bibeau	<i>Sylvie</i>	CJE
Bilodeau	<i>Pierre</i>	Coopérative La Relève, CLD
Blanchet	<i>Alain</i>	CLD des Sources
Bonneville	<i>Serge</i>	MABOB
Boucher	<i>Alain</i>	Caisse Desj. des Métaux blancs
Bourassa	<i>Benoît</i>	CODESESCA
Bourget	<i>Jacynthe</i>	MRC des Sources
Bourget	<i>Fernand</i>	Municipalité de Wotton
Brière	<i>Olivier</i>	CJE
Brouillet	<i>Mylène</i>	CDC des Sources
Cantin	<i>Marc</i>	CLD des Sources
Carrier	<i>Claude</i>	Centre formation prof. Asbestos
Chapleau	<i>Jean-Pierre</i>	Développement du Mont-Ham
Corbeil	<i>Pierre</i>	FIRA et CLD des Sources
Côté	<i>Johanne</i>	St-Georges de Windsor
Coulombe	<i>Bernard</i>	Mine Jeffrey et CLD
Deriaz	<i>Madeline</i>	CODESESCA
Deschênes	<i>Gilles</i>	Comm. scolaire des Sommets
Desfossés	<i>Michel</i>	Milieu coopératif
Desjardins	<i>Frédéric</i>	Ville de Danville



Desjardins	<i>Marcel</i>	Caisse Desjardins St-Camille
Desrochers	<i>Huguette</i>	Comm. scolaire des Sommets
Dubois	<i>Christine</i>	Comité prévention jeunesse
Dugré	<i>Simon</i>	CLD des Sources
Dumas	<i>Robert</i>	Camp Musical
Dumas	<i>Daniel</i>	SADC des Sources
Durand	<i>Pierre</i>	Corpo. de dév. Ham-Sud
Durocher	<i>Nathalie</i>	SBP
El Idrissi	<i>Rachid</i>	CLD des Sources
Fontaine	<i>Myriam</i>	Maison des jeunes de Danville
Fortin	<i>Nicole</i>	MRC des Sources
Fréchette	<i>François</i>	Conférence régionale des élus
Gagné	<i>Georges-André</i>	Ville d'Asbestos
Gardner	<i>Johanne</i>	Coop. de solidarité La Corvée
Gouin	<i>Catherine</i>	P'tit Bonheur de St-Camille
Grimard	<i>Marc</i>	SADC des Sources
Grimard	<i>Jean-Marc</i>	Municipalité de Wotton
Guillot	<i>Serge</i>	SADC des Sources
Hémond	<i>Jacques</i>	Ville de Danville et MRC
Houle	<i>Frédéric</i>	CLD des Sources
Labelle-Girard	<i>Francine</i>	Ville de Danville
Laferrière	<i>Jeanine</i>	Société d'histoire Wotton
Lalonde	<i>Denis</i>	Camp Musical
Lambert	<i>Céline</i>	Concertation Danville
Laroche	<i>Sylvain</i>	P'tit Bonheur de St-Camille
Laroche	<i>Claude</i>	Les Viandes Laroche
Larose	<i>Claude</i>	MRC des Sources
Larrivée	<i>Gaétan</i>	Corpo. de dév. de St-Adrien
Larrivée	<i>Karine</i>	Ass. Groupe jeunesse
Leblanc	<i>Charles-Antoine</i>	APEX Média
Letendre	<i>Marc</i>	Municipalité de St-Camille
Levasseur	<i>Mathieu</i>	Représ. André Bellavance
Mailhot	<i>Jinny</i>	CACP
Mailhot	<i>Martin</i>	Maison des jeunes Asbestos
Marchand	<i>Caroline</i>	MRC des Sources
Martin	<i>Brigitte</i>	CLD des Sources
Martineau	<i>Raymonde</i>	MABOB
Messervier	<i>Chantale</i>	Député Yvon Vallières
Michaud	<i>Frédéric</i>	MRC des Sources
Morand	<i>Mario</i>	CSSS & CLD des Sources
Nadeau	<i>Joël</i>	Portail mes Sources
Nantel	<i>Yolande</i>	Comm. scolaire des Sommets
Paquin	<i>Normand</i>	Arts et culture
Perreault	<i>Armande</i>	Mun. St-Georges de Windsor
Pilon	<i>Mélissa</i>	APEX Média
Pinard	<i>Johanne</i>	CLD des Sources
Pinard	<i>Yvan</i>	TACARA



Pitre	<i>Daniel</i>	SADC des Sources
Plamondon	<i>Johanne</i>	CSSS et CAL
Poirier	<i>Caroline</i>	Municipalité de St-Camille
Ranger	<i>Serge</i>	Club de placement régional
Ross	<i>Christiane</i>	CLD des Sources
Roy	<i>Alain</i>	CDC des Sources
Scalzo	<i>Diego</i>	Cuisine Amitié
Sirois	<i>Gilles</i>	Mun. St-Georges de Windsor
Sylvain-Hinse	<i>Diane</i>	SADC des Sources
Tardif	<i>Pierre</i>	Emploi Québec
Thériault	<i>Yves</i>	Ville de Danville
Therrien	<i>Pierre</i>	Mun. St-Adrien et MRC
Thibault-Bélisle	<i>Monique</i>	Municipalité de Wotton
Thomas	<i>Odette</i>	Comité des usagers St-Camille
Vaillancourt	<i>Manon</i>	Société d'histoire de Wotton
Vaillancourt	<i>Richard</i>	CSSS
Woods	<i>Ginette</i>	Maison des familles Famillaction



Document de travail 2008-2011



UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE DURABLE

1. Poser des gestes importants pour agir sur la persévérance scolaire

Actions :	Nb
Rendre l'école plus intéressante (améliorer l'offre d'activités et de cours, développer des spécialités et les garder)	14
Axer sur la réussite scolaire (indicateurs de réussite, confiance en soi, le plaisir d'apprendre, Québec en forme, valoriser l'éducation, rôle du parent, l'aide aux devoirs)	7
Renforcer les liens entre l'école et la communauté (parascolaire, Mon avenir ma région, bénévolat)	7
Favoriser les échanges entre les jeunes et l'entreprise (mentorat, porte-ouverte, visites)	6
Valoriser les études professionnelles (stages d'observation et intégration, salon des métiers)	6
Créer une table de travail sur la persévérance (présence active la CSS)	5
S'ajuster aux nouvelles réalités du travail (étude/travail, formation des adultes, enseigner l'entrepreneuriat)	4

Autres actions / commentaires :

- Organiser des rencontres d'information pour faire part des opportunités sur le territoire.
- Les apprenants doivent remettre en vigueur ce service sur le territoire (a été transféré à Windsor).
- Offrir aux jeunes la possibilité de poursuivre leur cheminement après l'activité Place aux jeunes.
- Rapatrier le centre de décision.
- Valoriser l'image.
- Maison des jeunes (acteur majeur) porte d'entrée pour les ressources, pour le soutien.
- Publiciser les bons coups des écoles.
- Établir le dialogue entre entreprises et milieu de formation afin qu'ils respectent le temps d'étude.
- Impliquer les parents. Va renforcer les études à la maison, les activités parascolaires, etc..
- Quand les parents s'impliquent, donnent beaucoup de temps.



UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE DURABLE

2. Favoriser le maintien, l'amélioration et le développement des structures d'accueil et d'infrastructure favorisant l'arrivée de nouveaux citoyens (familles, retraités, immigrants) et le retour des jeunes

Actions :	Nb
Établir une Politique d'accueil (politique familiale concertée, pont entre les municipalités, partenariat)	13
Développer des services et outils d'accueil (hébergement, bonifier « Accès à la propriété », personnalisé, inventaire, article 59, tournée de la MRC)	11
Accueillir les jeunes (intégrer sur des comités, développer une fierté, Place aux jeunes : assurer un suivi)	7
Améliorer notre qualité de vie (promotion de nos atouts, plus d'activités de loisirs, maximiser nos infrastructures, services de proximité)	7
Former un comité d'accueil	5
Planter une culture d'accueil	3
Développer une offre d'habitation (diversifiée, créneau de maison écologique, logement coopératif pour aînés)	3
Intégration des immigrants (difficile car peu de services comme les villes, offrir endroit où se loger, développer des mesures d'intégration)	3

Autres actions / commentaires :

- Investir financièrement au soutien d'activités pour toutes catégories de personne.
- Demander au gouvernement de se joindre à cette idée.
- Établir des ponts entre les municipalités rurales entre autres et urbains (ex; l'association des maisons des jeunes).
- Recrutement de bénévoles.
- Lieu de rencontre. Structure et fréquence des rencontres.
- Programme des municipalités. Programmes déjà existants.
- Attraction reliée à l'emploi.
- Parcs municipaux adéquats, mis à jour.
- Impliquer la Coop la Relève.
- Les retraités ne sont pas difficiles à accueillir, il y a déjà beaucoup d'organismes et d'infrastructures, plus difficile dans les villages. Logements en manque surtout dans le milieu rural.
- Être à l'écoute des nouveaux arrivants, voir avec eux ce qui serait nécessaire comme nouvelles infrastructures.
- Faire connaître les jeunes qui vivent des succès en région.



UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE DURABLE

3. Assurer un soutien adéquat aux actions découlant du développement social

Actions :	Nb
Soutien financier adéquat (fondation pour le développement culturel)	5
Soutien technique et politique des mandataires locaux (outils de travail, suivi municipal)	5
Impliquer les communautés (appropriation par les communautés, implication des entreprises, organismes, individus)	5
Favoriser l'intergénérationnel (structure pour animer les aînés)	2
Promouvoir le plan de développement social	2

Autres actions / commentaires :

- Englober toutes les sphères de la personne (psychologique, physique, etc....).
- Continuer de supporter les organismes communautaires déjà existants.
- Faire parler les gens sur ce qui les intéresse dans la région (interview radio ou journal).



UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE DURABLE

4. S'engager dans la construction et la promotion d'une image positive interne et externe de notre MRC, et développer le sentiment d'appartenance

Actions	Nb
Promouvoir la qualité de vie de notre MRC (ambassadeur, circuit touristique, à nous-mêmes)	10
Promouvoir les bons coups	9
Changer les mentalités négatives (pleurer sur notre sort, un trou, discours et gestes constructifs, donnez au suivant)	5
Développer une vision MRC (avec spécificités municipales, harmoniser, coordonner nos activités, logo et nom de la MRC sont rassembleurs, gazébo dans chaque municipalité)	4
Embellissement du territoire (échange de fleurs, concours littéraires, chansons)	3

Autres actions / commentaires :

- Jardin communautaire.
- Moyen de promotion (portail des Sources).
- Inventaire des ressources culturelles, et artistiques.
- Compléter le bottin vert avec toutes les entreprises (gîtes, musées, etc....).
- Place aux jeunes, applicable à tous afin que tous les jeunes et adultes connaissent leur territoire et ses capacités.
- Favoriser les activités pour les jeunes dans les écoles. Projets scolaires sur les municipalités, recherches, etc.
- Cibler des priorités au niveau de la MRC, car tous ont besoin de financement, mais très peu d'argent disponible.
- Ne pas apporter de méga sites dans la région, on ne veut pas être une poubelle.
- Valoriser le milieu agricole.



UN MILIEU DE VIE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT DÉMOGRAPHIQUE DURABLE

5. Mettre de l'avant des initiatives pour la protection de nos plans d'eau et de nos réserves d'eau potable et valoriser les initiatives environnementales.

Actions :	Nb
Sensibiliser, éduquer sur l'importance de la protection et de la préservation de l'eau	9
Mettre en œuvre les actions du plan Trois-Lacs (actualiser le plan d'action, comité de valorisation, soutenir le comité)	4
Reboiser les berges	3
Analyse de la situation et plan d'action par municipalité	2

Autres actions / commentaires :

- Mettre en place des solutions engageant tout le monde dans la protection de l'eau.
- Mettre en place une campagne « planter un arbre ».
- Avoir un kiosque sur le recyclage.
- Conformer les champs d'épuration des résidents.
- Soutenir la MRC.
- Mise à niveau des fosses septiques sur tout le territoire.
- Soutenir le fonds de développement du CLD.
- Conscience environnementale à développer.
- Culture verte.
- Sensibiliser les gens à l'achat local.
- Formation de la population à la qualité de l'eau, comment prendre des tests.



L'ACCROISSEMENT DURABLE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

6. Soutenir l'émergence de l'industrie touristique autour de pôles majeurs, dont le Mont Ham, la Mine Jeffrey, la Ville de Danville en complémentarité avec les infrastructures existantes

Actions :	Nb
Créer des liens entre les pôles majeurs (forfaits, circuits, rallye, tournée exploratoire, lien avec les petits attraits)	10
Autres mises en valeur (Musée minéralogique, Chemin des cantons, Camp Musical, Trois-Lacs, circuit Wotton, clubs de camping, Foire des villages, améliorer l'offre d'hébergement et de restauration)	9
Campagne publicitaire basée sur nos pôles majeurs (image de marque, porte-parole, plan de communication, promotion commune, des pôles de qualité)	9
Ville de Danville (cyclisme, hébergement, village relais, porte d'entrée du territoire)	6
Mont Ham (parc régional, valoriser la nuit, pourvoirie, mini observatoire, forêt habitée)	6
Soutenir les intervenants (comité touristique, porteur, CLD et SADC appuient les actions, pacte rural, développer une vision)	5
Information touristique (augmenter points de service, kiosque mobile, portail)	4
Formation (accueil, service à la clientèle)	3
Mine Jeffrey (raid aventure, quad, moto)	2
<p>Autres actions / commentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collectivement dégager des montants importants pour l'ensemble des pôles par MRC. • Fleurons du Québec, embellissement des villages, plantes, emblème. • Organismes n'ont pas la possibilité de promouvoir. • Offrir un service Internet à toute la MRC dans son ensemble et optimiser les signaux (cellulaires). • Avoir un sentiment d'appartenance pour notre communauté – croire en son développement. • Contre l'effet d'entraînement pour l'offre commerciale – on achète moins, on nous offre moins. • Mobiliser les commerçants (ex: en participant à la Chambre de commerce). • Offrir des produits de qualité et variés – favoriser l'achat local de façon positive et non en culpabilisant les citoyens s'ils n'achètent pas. • Route des Cantons produit d'appel à utiliser (support financier du CLD pour que les attraits s'arriment avec la route). 	



L'ACCROISSEMENT DURABLE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

7. Promouvoir et soutenir les activités touristiques et culturelles ponctuelles existantes en complémentarité avec les infrastructures existantes.

Actions :	Nb
Promouvoir nos événements (calendrier, portail, coordination, vitrine, ambassadeur connu, médias, kiosque mobile, opération séduction, fonds commun)	13
Nouvelles activités touristiques et culturelles (amérindiens, festival des traditions, courses de tracteurs)	4
Valoriser le culturel (un réseau des artisans, sentier des arts, 20 ^e P'tit Bonheur, forfaits)	4
Améliorer l'offre touristique (restauration, hébergement, circuit mis en ligne, développer un tourisme spécialisé)	3

Autres actions / commentaires :

- Course des bateaux de carton.
- Agent en loisir de la MRC, liaison avec agent de développement.
- Faire des liens sur les sites Internet existants.
- Festival des Gourmands à rajeunir/souper des produits régionaux/nourriture recherchée/mais conserver le fait qu'il s'agit d'une source de financement pour des organismes.
- Portail mes Sources.
- Mettre en valeur les changements de paysages dans la MRC.
- Formule pour mettre en valeur les attraits (ceux qui n'ont pas les moyens de faire publicité).
- Respecter ce qu'il y a dans la publicité (engagements).



L'ACCROISSEMENT DURABLE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

8. Favoriser le développement de services commerciaux diversifiés adaptés aux spécificités des marchés et développer une offre locale qualitative et compétitive

Actions :	Nb
Améliorer le service à la clientèle (et en faire une bonne diffusion, bottin vert, répertoire)	8
Favoriser l'achat local (prix compétitifs, partie de salaire en solidollars, augmenter les kiosques et les lieux, carte des commerçants)	7
Soutenir la production locale et les organismes concernés	3
<p>Autres actions / commentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisiter les études commerciales et ramener les commerçants dans une instance de concertation redynamisée et susciter la participation. • Village Relais qu'il devienne la porte d'entrée de la MRC. • Escompte lors d'achat à l'avance de billets Festival dans divers commerces. • Inventaire des services de proximité (démarche d'identification de demande). • Atteindre les gens directs. Chez eux, les confronter à la réalité. • Voir si les gens ne seraient pas intéressés à s'impliquer dans le développement des commerces. • Rabais pour ceux qui s'impliquent (ex : St-Adrien). • Compléter et bonifier le bottin vert (ajout organismes à but non lucratif). • Reproduire l'opération Retour aux Sources. 	



L'ACCROISSEMENT DURABLE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

9. S'assurer de l'accès sur tout le territoire des TIC (technologie de l'information et de communication) pour en faire un outil de développement d'occupation du territoire.

Actions :

Nb

Couvrir l'ensemble du territoire par la haute vitesse

4

Promotion du portail Mes Sources

2

Autres actions / commentaires :

- Formation pour utilisation haute vitesse.
- Commerce électronique à développer.
- Diffuser gestes pour fibre optique.
- Gens en milieu rural doivent payer la même chose qu'en ville.
- Portrait de la situation : voir ce qui est possible de faire, selon coût, ça risque de coûter plus cher en milieu rural.
- Antenne cellulaire Wotton/St-Camille, la Chambre de commerce pourrait faire pression.
- Améliorer les routes.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE BASE ENTREPRENEURIALE DIVERSIFIÉE

10. Augmenter la capacité d'innovation et le développement technologique en créant, notamment des liens avec le milieu de la recherche et de l'innovation

Actions :	Nb
Diffuser les ressources et programmes d'aide existants (R&D, crédits d'impôt, brevet)	12
Partenariat entre les entreprises et le milieu de la recherche	6
Favoriser une culture de l'innovation	3
Voir ce qui se fait ailleurs (répertoire des pratiques)	2

Autres actions / commentaires :

- Liens avec organisme de développement SADC CLD : recherche pour bonifier projet, critères et incitatifs à investir dans le développement et la recherche, augmenter les moyens pour ses projets.
- Publier le déploiement de la fibre optique.
- Centre de formation et de recherche selon besoins des entreprises existantes.
- Lien avec U de S en offrant des locaux sur place.
- Milieu est non préparé à faire ce pas.
- Donner la parole aux citoyens par le biais de tribune téléphonique par exemple.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE BASE ENTREPRENEURIALE DIVERSIFIÉE

11. Augmenter l'intensité des efforts de prospection industrielle et manufacturière, notamment par le développement de l'offre territoriale intégrée et la protection du patrimoine industriel.

Actions :	Nb
Faire connaître notre offre territoriale (fiches techniques, nos forces, nos actifs, implication des organismes de développement)	6
Cibler nos particularités et créneaux (mine, mécanique, agroalimentaire, environnement, cibler la relève potentielle)	5
Engager un démarcheur, commissaire industriel (effort et outils de prospection)	5
Création d'un parc industriel unique pour concertation ex; parc rég. avec 3 emplacements (vision commune)	3
Réseautage (entre les actifs du milieu et les entreprises, rencontres intervenants et municipalités)	3
Se donner des normes d'acceptation d'industries	2

Autres actions / commentaires :

- Inventaire, besoin de portfolio.
- CLD, SADC pourraient s'occuper de rassembler l'information avec l'aide des municipalités et les corporations de ces mêmes municipalités.
- Liberté de réflexion, culture d'ouverture; 17 Les entrepreneurs sont les meilleurs prospecteurs.
- Utiliser le patrimoine industriel comme incubateur industriel comme lieu de formation.
- Développer des outils de promotion.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE BASE ENTREPRENEURIALE DIVERSIFIÉE

12. Soutenir l'expansion des entreprises existantes, incluant les producteurs et les artisans.

Actions :	Nb
Accompagner nos entrepreneurs	11
Promouvoir l'achat local et nos produits locaux (information, soutien, porte-ouverte, inventaire, bonifier bottin vert)	10

Autres actions / commentaires :

- Embauche d'un prospecteur industriel.
- Bonifier l'offre de Retour aux Sources poursuivre et développement volet culturel aux producteurs (lien avec la Clé des Champs) pour soutenir une offre plus globale et la rendre plus intéressante.
- Outils déjà existants, adapter ses outils à un niveau supérieur.
- Former les leaders, entrepreneurs sur l'avenir des produits.
- Soutenir l'expansion des entreprises existantes – faire l'inventaire des projets existants.
- Rédiger un portfolio qui définit les programmes, la démarche, les valeurs.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE BASE ENTREPRENEURIALE DIVERSIFIÉE

13. Soutenir l'implantation des micros entreprises et des travailleurs autonomes.

Actions :	Nb
Répertorier et promouvoir les ressources, services et outils disponibles	6
Favoriser le réseautage et le jumelage (causeries, lieux de rencontre, happening, banque de mentors)	6
Financement adapté à la micro-entreprise	3
Bilan sur les besoins organisationnels (promouvoir ces besoins)	2
Faire connaître nos entreprises (bottin, bonifier bottin vert)	2
<p>Autres actions / commentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement soutenu (mentorat) des nouvelles entreprises (micro PME) afin de favoriser qu'elles restent sur les rails. • Développer les valeurs entrepreneuriales au primaire. • Regrouper des services à offrir aux travailleurs autonomes et autres, confier la mission à la Coop la Relève. 	



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE BASE ENTREPRENEURIALE DIVERSIFIÉE

14. Favoriser la relève organisationnelle en intervenant autant auprès des chefs d'entreprise que des personnes pouvant développer un potentiel de leader.

Actions :

Nb

Soutenir la relève (recrutement, plan de relève en entreprise, coaching, formation en entrepreneurship, organisme La Relève)

9

Combler les besoins en main-d'œuvre (inventaire, formation professionnelle, améliorer les conditions d'emplois)

5

Lien avec les écoles (conseil étudiant, leaders de demain, jumelage avec des professionnels)

3

Partager savoir, connaissance (communauté de pratique, activités intergénérationnelles, faire venir des sommités)

3

Autres actions / commentaires :

- Amener le leader à prioriser ses objectifs de carrière.
- Éduquer les chefs face à la valeur réelle de l'entreprise.
- Foire des villages.
- Prioriser l'embauche d'une ressource.
- Informer et rencontrer les entrepreneurs, les sensibiliser.
- Avoir Internet haute vitesse sur tout le territoire.
- Créer un lieu de concertation et d'échanges.
- Impliquer les Chambres de commerce dans l'intégration de nouveaux entrepreneurs.
- Utiliser les moyens de communication existants pour faire connaître les nouveaux entrepreneurs.
- Avoir un kiosque d'information.
- Utiliser les outils existants.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE BASE ENTREPRENEURIALE DIVERSIFIÉE

15. Rehausser le niveau de scolarité et de compétences de la main-d'œuvre en lien avec les besoins des entreprises.

Actions :	Nb
Lien entre l'école et le milieu des entreprises (stage, visite, formation entreprise)	10
Un portrait des besoins en main-d'œuvre des entreprises	4
Créer une table de travail pour un plan de développement de la main-d'oeuvre	1
Créer une école rurale sur la protection environnementale	1
Plus grande diversité dans les cours offerts ici, dans la MRC (faire déplacer le prof, organiser le transport pour les 15 qui veulent le même cours afin qu'ils reviennent)	1
Identifier un ou deux créneaux et par la suite approcher le Centre de formation et arrimer le type de formation	1

Autres actions / commentaires :

Aucun

